



POST

PP DANMARK

## Supply Chain Management

En virksomheds supply chain består dels af geografisk spredte faciliteter, hvor råmaterialer, mellemprodukter eller færdigvarer produceres, transformeres, lægges på lager eller sælges, og dels af den transport der forbinder de forskellige led i forsyningskæden. Et eller flere led i kæden kan drives af virksomheden selv – eller af andre. Begrebet Supply Chain Management er en ledelsesform. Formålet er at øge værdien af virksomhedens produkter i forbindelse med et flow gennem en forsyningskæde og at transportere dem til geografisk spredte markeder i korrekte mængder til den rigtige tid og til den laveste pris. Supply Chain kan beskrives som et netværk med knuder og forbindelseslinier mellem virksomheden og dens leverandører og kunder. Begrebet er mest udbredt i sammenhænge, hvor der er en forsyningskæde af en vis længde. F.eks. hvor en virksomhed beskæftiger sig med flere af følgende områder: Produktudvikling, produktionsstrategi, produktionsplanlægning, indkøb, fremstilling, logistik, lagerstyring, distribution, transportplanlægning, og kundesupport. For virksomhederne handler det om at vælge de rigtige samarbejdspartnere og opbygge partnerskaber med de bedste af dem. Hele ideen er et ønske om at høste forretningsmæssig værdi af synergier på tværs af virksomheder.



Maskinel Magasinpost  
ID-nr. 42 286

Afsender:  
Postbox 7777  
7000 Fredericia

Århus Havn, Postboks 130, 8100 Århus C