



## Endnu en gazelle på havnen

En gazelle er kendt som et lynhurtigt dyr, der kan bevæge sig med hastigheder på op til 100 km/t og holde en gennemsnitsfart på 50 km/t over lange perioder. Gazellen på Århus havn har på få år nået en omsætning på 100 mio. kr. og bevæger sig i øjeblikket med en vækst på ca. 80 pct. om året. Navnet er Metropol ApS, adressen er Mellearmen og gazelleføreren hedder Tommy Hyldahl.

I september 2004 stod Metropol ApS på sejrsskamlen i Børsens gazelle-konkurrence, som hvert år udpeger de hurtigst voksende virksomheder i hvert amt.

Vi møder den 38-årige direktør i én af de drømme han foreløbig har realiseret – nemlig drømmen om at huse sin tekstilvirksomhed i et rustikt pakhusmiljø med højt til loftet

*Tekstilvirksomheden Metropol har sit domicil i Balticagade 10 på Århus havn. Direktør Tommy Hyldahl, der startede virksomheden i 1997, er glad for at være på havnen, hvor der er god plads til at pakke de mange containere ud, der kommer med skib fra Kina, Indien og Bangladesh. Metropol kontrollerer hele processen fra design til produktion og salg.*

og godt med plads på alle fire sider af skrivebordet. Den drøm gik i opfyldelse, da han i foråret 2004 flyttede Metropol ApS fra Trøjborg i Århus til Århus havn. Men Tommy Hyldahl har flere drømme, og en af dem vender vi tilbage til. Først må vi høre noget om, hvorfor han har valgt en placering på Århus havn, og hvordan han får en virksomhed til at bevæge sig med sådan en fart?

### Flere fordele

"Placeringen på havnen har givet os nogle helt klare praktiske og økonomiske fordele. I dag kan vi modtage en eller flere containere og tømme dem i løbet af en halv time. På Trøjborg kunne det samme arbejde tage en hel dag," fortæller Tommy Hyldahl.

Men domicilet i Balticgade har også medført andre logistikmæssige forbedringer. Da virksomheden lå på Trøjborg, sejlede man varerne fra Fjernøsten med destination Hamborg og derfra på lastbil til lageret i midtbyen. I dag går langt den overvejende del af indkøbet stadig over Hamborg, men transporteres derfra med feederskibe direkte til Århus havn.

"Det har betydet, at vi nøjagtig ved, hvornår vores forsendelser ankommer. Vi har ikke længere syv mennesker, der står og venter forgæves på lageret, fordi lastbilen ikke dukker op til tiden. Sådan var det ofte før. Nu har jeg erfaret, at selv om lastbiltransport og søtransport på papiret tager nogenlunde samme tid, så er der stor forskel i praksis. Søtransporten er langt mere stabil, og derfor kan vi planlægge efter den. Og samtidig en den en anelse billigere," fortæller Tommy Hyldahl.

Tekstilvarerne, der sælges under mærkenavne som St. Martins, S'nob og Trousers, er for en stor dels vedkommende produceret i Kina. Men noget af tøjet har også oprindelse i Indien og Bangladesh. 10-15 pct. af indkøbene sendes til Danmark med luftfragt, og det er typisk de såkaldte ekspreskollektioner, som modebranchen har tradition for at frembringe på ganske få uger fra ide til færdigt produkt.

### Videre ud i verden

En meget stor del af tekstilvarerne skal videre ud i verden, når de først har været omkring lageret på Århus havn. Eksporten udgør ca. 75 pct. af omsætningen, og kunderne er spredt ud over det europæiske kontinent. Flere steder er Metropol medejer af detailforretninger – f.eks. i både Århus og

*I showromet vises tøjet frem til indkøberne. Fra venstre ses butiksejer Trine Knudsen, Vejle, sælger Ann Rønde, Metropol og butiksejer Mette Kjær, Frederikshavn. Tekstilvarerne sælges under navne som St. Martins, S'nob og Trousers.*





*Fra Metropols frokoststue kan man se ud over det åbne kontorlandskab. Lokalerne i det tidligere foderstoflager i Balticgade er blevet nænsomt restaureret. På trods af nye parketgulve er pakhuspræget der dog stadig. De rustikke vægge og søjlerne i midten samt elevatoren er bevaret.*

København men også i Tyrkiets hovedstad, Istanbul. Og det tyrkiske samarbejde har for nylig foranlediget samhandel med forretninger flere steder i Mellemøsten – f.eks. i Dubai, Bahrain og Saudi Arabien.

De fashionable tekstilvarer produceres altså i Kina, Indien og Bangladesh og sælges i europæiske og mellemøstlige lande. Undervejs har de være omkring Metropols lager på Århus havn, som set i det lys må være verdens centrum. Men hvorfor den globale logistik, og hvad er hemmeligheden bag succesen?

”Vi har nok arrangeret os lidt anderledes end hovedparten af de virksomheder, vi konkurrerer med. For eksempel har vi brugt mange ressourcer på at opbygge partnerskaber i de lande, hvor vi får fremstillet varerne. Det betyder, at vi i dag er medejere af fem forskellige produktionssteder. Med et sådan ejerskab til produktionen kommer vi ikke bag i køen, og derfor er vores leverings-

terminer relativt stabile, ligesom vi har en større produktionsfleksibilitet end de virksomheder, der skal købe kapacitet af andre,” siger Tommy Hyldahl og understreger, at uden den rigtige vare ville det ikke være gavnligt at kunne producere på det rigtige tidspunkt, hvilket betyder, at udgangspunktet for succesen grundlægges hos virksomhedens dygtige designere.

### **Avance i tre led**

Design og produktion er altså grundelementerne, men hvad betyder det for Metropols indtjening, at virksomheden således har interesser i både produktionsleddet, grossistledet og i detailbranchen?

”Ja, det er klart, at vi henter en del af avancen i alle tre led, men vi gør intet for at være billigst på markedet. Vi arbejder nok mest på at være i den billige ende blandt de bedste kvaliteter,” forklarer Tommy Hyldahl, der således hverken har ønsker eller drømme om at konkurrere med tøjgiganten Bestseller.



Bygningerne på Mellemarmen er blevet restaureret både udvendig og indvendig. Metropols 20 medarbejdere i Århus kan dagligt nyde synet af havnemiljø lige uden for vinduerne.

Til gengæld har han en helt anden drøm for at vende tilbage til den. En drøm om Metropol "over there" i Miami, New York og Los Angeles, hvor han vil åbne butikker i samarbejde med en amerikansk partner, som allerede står klar.

Men den eksplosive vækst i Kinas tekstilproduktion som følge af WTOs liberalisering af

verdenshandelen har for ganske nylig betydet en begrænsning i amerikanernes import fra Kina. Indtil der er fundet en permanent løsning på det problem, står Tommy Hyldahls amerikanske drøm på stand-by.

Et godt gæt er, at han i mellemtiden vil arbejde på at realisere andre – og nye – forretningsideer.



## HÅNDTERING AF RESTPRODUKTER.....

Med et bredt containerprogram og en stor vognpark har H.J.Hansen løsninger til din virksomheds restprodukter - lokalt og internationalt. Vi kan også tilbyde kvalificeret miljørådgivning og dokumentation til brug over for myndigheder samt i miljøstyring og grønne regnskaber.

**Ring og hør nærmere!**

**H.J.HANSEN**  
*Udvikling gennem generationer*

H.J.Hansen Genvindingsindustri A/S | Manilavej 2 | 8100 Århus | Tlf. 8693 4050 | www.hjhansen.dk | Åbningstider: Man-torsdag 7.15 - 15.30 | Fredag 7.15 - 15.00