



Fusion i praksis

12. februar 2006 smeltede Maersk Sealand og P&O Nedlloyd for alvor sammen.

Fusionen mellem danske A.P. Møller – Maersk Group og hollandske P&O Nedlloyd er efterhånden en gammel nyhed, men ét er at beslutte en sammenlægning, et andet at føre den helt ud i sin fulde konsekvens.

Det afgørende skridt blev taget søndag 12. februar i år, hvor Maersk Sealand og P&O Nedlloyd fik fælles navn og logo – og blev til Maersk Line. Samtidig skiftede det Maerskejede agentur Thor Jørgensen A/S navn til Maersk Agency Denmark A/S, og Maersk Logistics A/S blev til Maersk Logistics Denmark A/S.

I hovedkvarteret på Østhavnen i Århus blev begivenheden markeret dagen efter – mandag 13. februar. Det skete med en intern sammenkomst for medarbejderne, men ud over det forløb dagen som en ganske normal arbejdsdag.

Annemette Jepsen og Svend Heisselberg oplever fusionen mellem Maersk og P&O Nedlloyd som uproblematisk og positiv – og glæder sig til samarbejdet i Maersk Line.

Størst i verden

Navneskiftet gennemføres snarest muligt og med stor konsekvens.

”P&O Nedlloyds skibe vil blive malet om og få nye Maersknavne, når de alligevel skal i dok. I løbet af de næste fire måneder vil P&O Nedlloyd-navnet være ude i forhold til den fælles flåde. Også containere med P&O Nedlloyd-logoet vil blive udfaset, efterhånden som de er modne til udskiftning”, siger Svend Heisselberg, indtil for nylig nordisk direktør i P&O Nedlloyd – nu sales director i Maersk Line med ansvar for direct sales i Danmark, Norge og Sverige.

Nyt navn og logo er dog kun en mindre brik i det store spil. Bagved ligger omfattende organisatoriske ændringer.

”De to firmaer bliver til ét hele vejen igennem med fælles netværk og fælles ruter. Det er verdens største og fjerdestørste rederi, der slår

sig sammen, og alt i alt vil ændringerne udgøre verdens største kommercielle deployment af skibe. Rutesammenlægningen vil naturligvis tage sin tid og kan give lidt uregelmæssigheder i starten, men på sigt vil det indebære store fordele med flere ugentlige services på mange ruter", siger Svend Heisselberg.

"Alt i alt får vi et bedre produkt. Hidtil har vi haft seks forskellige afgangse til Fjernøsten, som nu bliver til ni. Alle nuværende anløb bevares, og flere kommer til. Vi får stor kapacitet, kommer til at dække flere steder i verden og vil dermed i endnu højere grad end hidtil kunne dække kundernes behov for logistik og transport", forklarer Annemette Jepsen, administrerende direktør i Maersk Agency Denmark A/S (tidligere Thor Jørgensen A/S).

Medarbejderne forberedt

At lægge to virksomheder sammen berører naturligvis også personalet. I Århus er de syv P&O Nedlloyd-medarbejdere flyttet fra lokaler i Marselisborg havn til Maersk Line-hovedkvarteret i Østhavnen. Det skete allerede 7. december 2005. I København er de ansatte rykket sammen i P&O Nedlloyds hidtidige hovedkvarter på Kalvebod Brygge.

At smelte to stabe og virksomhedskulturer sammen er naturligvis en opgave, men har i dette tilfælde været ret uproblematisk. Det skyldes flere ting, blandt andet at ingen mister deres job som følge af omlægningen.

"Denne fusion handler ikke om rationaliseringer, men om vækst, så alle kan fortsætte i deres job. Opgaverne vil dog blive fordelt lidt anderledes, og det betyder forandringer i hverdagen for de fleste. Men det har folk taget roligt og positivt, fortæller Annemette Jepsen.

Det hænger også sammen med en bevidst indsats for at holde alle løbende informeret om, hvad der skulle ske.

"Allerede september 2005 holdt vi her i Århus et arrangement for samtlige medarbejdere, så de kunne hilse på hinanden, men det hjælper også, at mange kendte hinanden i forvejen. Det er trods alt en relativt lille branche", siger Annemette Jepsen.

Svend Heisselberg supplerer: "Vores virksomhedskulturer er ikke så forskellige. Vi er begge funderet i den europæiske kultur, vi har gennem lang tid spillet på den samme bane og sågar praktiseret samsejling på Europa og Fjernøsten i 90'erne. Vi kender hinanden, fordi vi har været hinandens nærmeste konkurrenter og kolleger gennem mange år."



I forbindelse med den endelige sammenlægning af Maersk Sealand og P&O Nedlloyd har rederiet ændret navn til Maersk Line, som vil kunne ses på alle nye containere i fremtiden.

Velfungerende havn

Svend Heisselberg og Annemette Jepsen er enige om, at fusionen giver optimale muligheder for at udnytte synergien mellem de to gamle virksomheder og koordinere aktiviteterne – til gavn for den fortsatte vækst. I den forbindelse er der også positive forventninger til Århus Havn.

”Vi opfatter Århus Havn som en god medspiller. Det er en velfungerende og veldrevet havn med mulighed for den kapacitetsudvidelse, vi får brug for. I maj 2007 udvides krankapaciteten med to nye Super Post Panmax-kraner. Også havneudvidelsen og samlingen af containerhavnen i Østhavnen er en udvikling, som vi glæder os meget til”, slutter Annemette Jepsen.

Fakta Maersk Line

- 11. august 2005 blev P&O Nedlloyd en del af A.P. Møller – Maersk Group, med Maersk Sealand som en division.
- 12. februar 2006 blev fusionen beseglet med den endelige sammensmeltning af P&O Nedlloyd og Maersk Sealand til Maersk Line. Den fælles flåde på over 650 containerskibe er verdens største. Samme dato blev de hidtil adskilte rutenet lagt sammen. Den fulde integration forventes at være på plads inden udgangen af 2006.

Thor Jørgensen A/S og P & O Nedlloyd Limited Branch Denmark lægges sammen under navnet Maersk Agency Denmark A/S med adresse på Østhavnsvej 37 i Århus og Kalvebod Brygge 43 i København. Maersk Agency Denmark A/S er således agent for Maersk Line i Danmark.

Århus Stevedore Kompagni A/S



- Lastning og losning af alle skibstyper og godsarter
- Surrings- og sikringsopgaver ved skibsekspeditioner
- Intern havnetransport af containere og gods
- Udlejning af løfte- og transportudstyr

Europaplads 16 · Postboks 259 · 8100 Århus C
Tlf. +45 8730 8100 · Fax +45 8730 8101 · e-mail: info@aask.dk · www.aask.dk