



Danmarks populære genvej

2006 blev et rekordår for Mols-Linien, som forventer fortsat fremgang i 2007. Årsagen er et stærkt fokus på service og tværfagligt teamwork, mener marketingchef Christian Hingelberg.

Med en omsætning på 761 mio. kr. og et overskud på 53 mio. kr. blev 2006 det hidtil bedste år for Mols-Linien. Det samlede antal overførte personbiler og lastbiler steg. Kombifærgerne mellem Århus og Kalundborg overførte mere end 360.000 lastbilenheder. Det var 1,7 % mere end i det hidtidige rekordår 2005. Ikke mindst transporten af løstrailere, der i dag udgør tre fjerdedele af rederiets samlede lastbiltransport, voksede. Mange kunder har fået øjnene op for, at der

Hurtigfærgeren "Mie Mols" er klar til endnu en tur fra Århus til Odden. Også på personbilområdet overvejer Mols-Linien pt., om mikset af færger er det helt rigtige til på sigt at imødekomme den stigende efterspørgsel.

er økonomi i den førerløse søtransport – især i en tid, hvor det kan være svært at skaffe kvalificeret arbejdskraft.

Mols-Liniens slogan "Din genvej i Danmark" har tilsyneladende bidt sig fast i alle segmenter af markedet. Ifølge marketingchef Christian Hingelberg skyldes det navnlig færgereferiets skarpe fokus på service:

"Det er alfa og omega. Man kan jo vælge at tage over Storebæltsbroen, så på den måde er vi ikke livsnødvendige. Derfor opfatter vi ikke os selv som blot en transportvirksomhed, men derimod som en servicevirksomhed, der arbejder hårdt på at gøre genvejen så brugbar og attraktiv for de forskellige



Marketingchef Christian Hingelberg, Mols-Linien: "Vi er først og fremmest en servicevirksomhed, der arbejder hårdt på at gøre genvejen i Danmark så brugbar og attraktiv for de forskellige kundegrupper som overhovedet mulig."

kundegrupper som overhovedet mulig. Tallene viser, at det tilsyneladende lykkes for os. Det skyldes ikke mindst, at vi har fået skabt et godt team af medarbejdere, som på tværs af faggrænser trækker på samme hammel for at levere den vare, kunden gerne vil have."

Kroner og komfort

Hvad kunderne vil have varierer fra segment til segment, hvad man hos Mols-Linien er meget opmærksomme på.

"For lastbilvognmændene handler det mest om kroner og øre. At man kan spare op til 200 kilometer hver vej mellem Jylland og København ved at tage vores færger frem for

broen er et afgørende argument. Trængslen på motorvejsnettet og de skærpede køre-hviletidsregler, hvor chaufførerne kan tage hviletiden om bord på færgen, betyder også noget. For personbilkunderne er det helt andre ting, der tæller. Her handler det navnlig om, at det skal være rart og komfortabelt at rejse med os. Og at man – modsat i bilen på motorvejen – har den personlige kontakt og kan bruge rejsetiden fornuftigt", siger Christian Hingelberg.

Det er ikke mindst derfor, Mols-Linien arbejder intenst med udvikling af servicebegrebet, der i selskabets egen definition handler om alle de idéer, der kan bidrage til at gøre kunderne glade og tilfredse.

Som eksempel på nogle af de nyere tiltag på dette område nævner Christian Hingelberg den nylig gennemførte forbedring af Mols-Liniens hjemmeside, trådløs internetforbindelse på færgerne og muligheden for at bruge BroBizz'en som betalingsmiddel.

Egen serviceskole

For at ingen medarbejder skal være i tvivl om, hvad god service er, og for at motivere de ansatte har Mols-Linien etableret sin egen serviceskole – kaldet Service Academy. Her får nye medarbejdere en introduktion til jobbet med fokus på god kundeservice, og alle ansatte vil cirka hvert andet år komme på et brush-up-kursus. Ledelsen varetages af rederiets servicechef Gitte Caroline Kristensen, kaptajn Peter Korsager



Mols-Linien har oplevet stor vækst i overførslen af lastbiler – og ikke mindst læstrailere – med rederiets to kombifærger mellem Århus og Kalundborg. Rederiet overvejer nu, hvordan man kan øge kapaciteten.

Andersen og Christian Hingelberg. Kurserne har hidtil været afviklet rundt om i de forskellige havne, men inden længe får skolen egne lokaler på havnen i Odden.

”Når vi har valgt et engelsk navn til skolen, skyldes det, at vi også har ambitioner om at sælge know how på serviceområdet til udenlandske rederier, ligesom vi allerede har gjort det på det tekniske område i forbindelse med udlejning af færger. Flere rederier i udlandet har allerede vist interesse for vores servicekoncept”, siger Christian Hingelberg.

Skal se på kapaciteten

Da politikerne i sin tid besluttede at bygge Storebæltsbroen, forudsatte de samtidig, at der fortsat skulle være en øst-vestgående

færgerute syd for broen (Spodsbjerg – Taars) og mindst én nord for broen. Her driver Mols-Linien i dag tre ruter: Hurtigfærgerne Århus-Odden og Ebeltoft-Odden samt kombifærgeruten Århus-Kalundborg.

Dette transportmiks har vist sig bæredygtigt, hvilket Christian Hingelberg ser bekræftet ved, at Trafikministeriet via Sund & Bælt-selskabet har købt havnene i såvel Spodsbjerg og Taars som i Odden og Ebeltoft. Et klart signal om, at politikerne ønsker ruterne bevaret, mener han. Selv om vintervejret de første par måneder af 2007 gav lidt færre kunder end forventet, er han også overbevist om et godt resultat i 2007 samt fortsat vækst og en stabil markedsfremgang.

"På personbiltrafikken forventer vi de kommende år en støt stigende trafik, da der fortsat er mange potentielle kunder. Også på lastvognsområdet vil vi stige, dog kun med nogle få procent. Med de færger, vi har, er vi ved at nå en kapacitetsgrænse. Derfor overvejer vi pt., hvordan vi kan udvide kapaciteten – enten ved at forlænge de nuværende færger eller sætte en ekstra færge ind. Vi træffer antagelig en beslutning i år. Også på personbilsiden overvejer vi, om det nuværende færgemiks er det rigtige. Den planlagte havneudvidelse i Kalundborg med ny terminal i 2009 samt den kommende flytning fra Pier 3 til Østhavnen i Århus har naturligvis indflydelse på, hvad vi gør," siger Christian Hingelberg og tilføjer:

gade blev lukket i forbindelse med nedrivning af KFK-pakhuset. Så længe, vi skal være her, vil vi gerne have sikkerhed for, at vores kunder får ordentlige til- og frakørselsforhold. Derfor appellerer vi til en ordentlig planlægning og en tæt dialog med bygherrer og beslutningstagere, så vi ikke risikerer, at vores kunder flygter på grund af dårlige trafikforhold", siger Christian Hingelberg og tilføjer:

"Man skal huske, at vi ikke kun er en god og stor kunde på Århus havn, men også en vigtig del af infrastrukturen i Danmark, som skal være her mange år endnu – som jeg ser det, så længe landet bindes sammen af biltrafik."

Gerne flytning i en fart

Netop den kommende udflytning til Østhavnen optager naturligvis sindene hos Mols-Linien. Indtil videre forbliver Mols-Linien på Pier 3 – men hvor længe er der pt. ingen, der ved.

"Vi har stor forståelse for Århus Havns og byens udviklingsplaner, men da vi ved, at vi skal flytte, kunne vi godt tænke os, at det skete i en fart. Det byggekaos, der inden længe vil blive herude, vil påvirke både os og vores kunder. Vi fik en forsmag på det, da Nordhavns-

Mols-Linien

- Omsatte i 2006 for 761,2 mio. kr. – en fremgang på 6,2 procent i forhold til året før. Fik i 2006 et overskud efter skat på 53,2 mio. kr. – det hidtil bedste resultat i selskabets historie.
- Ruterne Århus – Odden og Ebeltoft – Odden betjenes af de to hurtigfærger Mai og Mie Mols samt for Århus – Oddens vedkommende desuden af den større hurtigfærge Max Mols. Antallet af afgang er øget betragteligt over de seneste år.
- Ruten Århus – Kalundborg betjenes af kombifærgerne Maren og Mette Mols. Også her er antallet af afgang øget. I 2006 overførte kombifærgeruten 360.100 lastbilenheder. Det var 1,7 procent mere end i det hidtidige rekordår 2005.

- vi forlænger søvejen til og fra Deres dør....



Dania Trucking

Østhavnsvej 33
 Postboks 258
 8100 Århus C
 Tlf. 89 31 65 00
 Fax. 89 31 65 65
 E-mail: aardania@maersk.com