



## De sælger Danmark – og Århus til krydstogtrederierne

Flot ser det ud, når de store krydstogtskibe står ind i havnen med masser af turister og omsætning til byen. Maersk Broker gør en væsentlig del af det hårde benarbejde, der går forud.

Danmarks førende agent for krydstogtrederierne hedder Maersk Broker. 10 års erfaring i en stadig ekspanderende branche tæller, når Danmark – og Århus – skal sælges til de store, internationale udbydere af krydstogter. Dette salgsarbejde er en vigtig opgave, og en væsentlig del foregår på den årlige Sea Trade-messe i Miami. Her er Maersk Broker med i den fælles danske stand sammen med netværket Cruise Network

*Når krydstogtskibene anløber Århus, er der en lang række praktiske opgaver, som agenten, Maersk Broker, skal løse. Michael E. Lauridsen (t.v.) eller Steffen S. Dalggaard tager gerne turen fra Fredericia til Århus for at assistere såvel kaptajn som besætning og gæster med alt fra hospitalsbesøg til myndighedskontakt.*

Copenhagen, som VisitAarhus også er en del af. Flere andre danske byer og lokaliteter er også repræsenteret.

På papiret er opgaven enkel: Det handler om at få så mange krydstogtskibe til at anløbe danske havne som muligt. I praksis er det sværere. Konkurrencen er skarp landene og byerne imellem.

### Århus nr. 3

Maersk Broker har hovedkontor i København, og det er sundt fornuft. Med omkring 300 anløb og 350.000 krydstogtturister årligt er København suverænt Danmarks krydstogtby nr. 1. Hovedstadseffekten med

mange seværdigheder samlet på ét sted fornægter sig ikke. En stor international lufthavn lige i nærheden tæller også. Den betyder, at mange krydstogtrederier vælger København som begyndelses- og slutdestination. Det er nemt at få de mange turister og besætningsmedlemmer transporteret til og fra byen. Rønne på Bornholm ligger på andenpladsen med 31 anløb i år, mens Århus med 21 anløb sidder solidt på tredjepladsen. Andre byer og områder – Skagen, Svendborg, Esbjerg, Kalundborg og Ærø – er også på banen med mellem ét og tre krydstogtbesøg.

### Et godt supplement

På Maersk Brokers kontor i Fredericia arbejder de fem ansatte på at sælge jyske byer som supplerende krydstogtdestinationer til København. To af dem – Michael E. Lauridsen og Steffen S. Dalgaard – har med alle anløb til Århus at gøre, og de er optimister, når det gælder Århus' forbliven på krydstogtskortet.

”Det er klart, at især de store havne trækker, fordi de ligger i nærheden af flest turistattraktioner. Århus er et godt supplement til hovedstaden. Ikke mindst fordi byen set med eksempelvis amerikanske briller ligger tæt på nogle af de seværdigheder, Danmark er kendt for internationalt – Legoland og H.C. Andersens Hus i Odense”, siger Steffen S. Dalgaard.

Disse destinationer kan fint nås pr. bus i løbet af den ene dag, krydstogtskibet ligger i havn. Og når det regner på Legoland, så drypper det på Århus. En del turister vælger nemlig i stedet at se på byen og det østjyske opland, når nu de er der.

### Velvilje fra havnen

Maersk Broker er agent for syv-otte af de store internationale krydstogtrederier, hvoraf fire jævnligt sender skibe til Århus. Steffen S. Dalgaard og Michael E. Lauridsen giver byen gode karakterer som krydstogtdestination.

”Vi har mødt meget stor velvilje fra Århus Havns side, og havnen har mange stærke sider. Selv de største skibe kan gå ind, og havnen har egne bugserbåde samt kompetente lodser, der kan assistere, når der er brug for det. Desuden har Århus havn fordel af at være østvendt og dermed i læ, da vestenvinden jo som regel er fremherskende her i landet,” siger Michael E. Lauridsen. Til gengæld mener de, at Århus som by kunne gøre mere for at styrke krydstogtturismen.

”De kunne være mere aggressive i deres markedsføring, og så undrer det os, at Århus City Forening ikke sørger for at der holdes åbent i flere af butikkerne, når krydstogtskibene er i havnen om søndagen. Det er uheldigt, at turisterne på disse anløb får indtrykket af en lukket by,” siger Steffen S. Dalgaard.

### Alt det praktiske

Ud over salgsarbejdet har Maersk Brokerfolkene en lang liste over praktiske opgaver, der skal løses, hver gang et krydstogtskib lægger til kaj i Århus.

”Forinden informerer vi kaptajnen om forholdene i havnen og sørger eventuelt for koordination med lods- og bugserbåde. Affaldshåndtering, leverancer af proviant m.m., sikkerhed og adgangskontrol, løbende kommunikation med skibet og clearing i forhold til ToldSkat, er også noget, vi tager os af”, fortæller Michael E. Lauridsen.



*Maersk Broker er agent for otte af de store internationale krydstogtrederier og med til at sælge Århus som krydstogtbj. Og når et af sommerens 21 krydstogtskibe er i havn, kan det som billedet viser, ses på lang afstand.*

Ved hvert eneste anløb er enten han eller Steffen S. Dalgaard om bord for at hilse på kaptajnen og høre, om der er noget, de kan hjælpe med.

### **Fra sygdom til dværgpapegøjer**

Det er primært skibet, Maersk Broker ser- vicerer, mens turoperatørerne i land tager sig af passagererne. Og dog. Med mellemrum lander passagerernes større og mindre problemer alligevel hos Maersk Broker-folkene.

I den lidt kedelige ende sker det, at de må ledsage syge passagerer til et hospital i land. Det skete for eksempel, da "Arcadia" anløb havnen 31. maj kl. 5 om morgenen – fire timer før planlagt. Skibet havde sat farten op, da en mandlig passager fik et hjerte- tilfælde.

Steffen S. Dalgaard ledsagede ham og hans hustru til Skejby Sygehus, orienterede forsik- ringsselskabet og sørgede for hjemtrans- port. Heldigvis gik alt godt, men det engelske par måtte desværre vinke farvel til "Arcadia" og sejlturen hjem til Southampton via Oslo. Skibenes lægehold tager ingen chancer med alvorligt syge passagerer og kan suverænt beslutte, om de fortsat kan være om bord eller skal sendes hjem.

I den mere muntre ende af skalaen måtte Michael E. Lauridsen rede trådene ud, da en dværgpapegøje sidste år "påmønstrede" et krydstogtskib i Warnemünde og sejlede med til Århus.

"Passagererne, der tog sig af papegøjen om bord, var enormt optaget af, at den kom sik-

kert i land og ikke blev aflivet. Det lykkedes mig til sidst at få fuglen anbragt på dyreinternatet i Tranbjerg, så jeg kunne love, at den var i gode hænder, men det meste af dagen gik med den sag", husker Michael E. Lauridsen.

### Udvikling og uddannelse

Maersk Broker vurderer krydstogtmarkedet som ret stabilt, men som nævnt er konkurrencen hård, og der skal hele tiden knokles og tænkes nyt for at bevare førertrøjen på markedet og sælge Århus og de andre danske destinationer.

Danmark, det øvrige Skandinavien og de baltiske lande er mest interessante for krydstogtrederierne om sommeren. Resten af året er der fokus på Middelhavslandene, Fjernøsten og Caribien efter en næsten fast

årscyklus. Maersk Broker vil gerne prøve at rokke lidt ved dette mønster.

"Vi har blandt andet forsøgt at sælge et julekrydstogt til Skandinavien. Det er ikke rigtig slået igennem endnu, men vi arbejder videre med idéen", siger Michael E. Lauridsen. For hele tiden at være fremme i skoene satser Maersk Broker kraftigt på uddannelse.

"Vi gør meget for at sikre, at vores kontorer er bemandet med kompetente og veluddannede medarbejdere med en bred viden. Derfor uddanner vi vores egne agency-elever, og vi går grundigt til værks. Ydermere har vi på alle kontorer folk, som selv har sejlet som navigatører og derfor taler "samme sprog" som kaptajnen om bord", fortæller Maersk Broker-folkene.

## Polsk kul til DLG



Den russiske bulk-carrier "Volgobalt 192" var for nylig igen i Århus havn, denne gang for at losse 3.073 tons kul til DLG. Skibet lagde til i Østhavnen ved kaj 316, hvor kran 9 og 10 arbejdede i næsten 10 timer med at få losset kul-lene. Det er sjette gang i år, at skibet er i Århus havn. Det ankom fra Stettin i Polen og afgik tom til Liepaja i Letland. Mægler for skibet er Bay Shipping A/S.