

**En erhvervsklynge er en gruppe af indbyrdes forbundne virksomheder og deres underleverandører, konkurrenter, servicepartnere, myndigheder og institutioner.**

*Bladet ÅRHUS HAVN fortsætter artikelseerien, der er båret af en stafet, som skal belyse de erhvervsklynger, der findes på Århus havn. Formålet er at få ideer til, hvordan klyngen kan tilføres ny dynamik og dermed øge værdien og afkastet af det samarbejde, der er i dag – og det der kan blive i morgen. I denne måned har direktør Morten Kirchheiner fra Bay Shipping fået stafetten, som blev givet videre af forretningsfører Vagn Aage Jensen, Aarhussegnens Andel.*

## Forslag: 10 etagers kontorhus

***Hvad betyder jeres placering på Århus havn?***

”De fleste af vores kunder er havnerelaterede virksomheder, og derfor har vores placering på Århus havn stor betydning for servicering af kundekredsen. Vi vil gerne betjene vores kunder optimalt, og fordi vi har klareringsaktiviteter på havnen, er det vigtigt, at vi er til stede på selve havnen.

Hvis der f.eks. skulle opstå et problem på et skib under lastning eller losning, kan vi være om bord på skibet inden for få minutter. Dermed har vi mulighed for at tage fat på opgaven straks, og hverken rederiet eller afskiberne/modtagerne skal vente længe på, at agenten er fremme. Det er værd at bemærke, at konkurrencen er hård, og derfor er det vigtigt, at servicen er i top.”

***Hvilke virksomheder samarbejder I med på Århus havn?***

”Vi har et meget tæt samarbejde med Århus Havn, Århus Stevedore Kompagni og en række andre virksomheder. Det er hovedsageligt virksomheder, der modtager eller

afskiber bulkvarer på havnen f.eks. foderstoffer, kul og saltprodukter.

I forbindelse med skibsanløb har vi mange forskellige opgaver afhængig af, hvilken virksomhed, vi arbejder for. Vores fornemste opgave er at sikre gode relationer mellem rederiet og afskiber eller modtager. Men det er også opgaver af mere praktisk karakter som f.eks. toldpapirer og andre myndighedsdokumenter. Men uanset opgavens karakter forsøger vi altid at løse den ved hjælp af lokale samarbejdspartnere – og helst sammen med virksomheder, der også har til huse på Århus havn.

Jeg synes, det er vigtigt at styrke samarbejdet og udvikle kollegiale relationer i nærområdet så meget som overhovedet muligt, inden man går udenbys for at handle.”

***Hvad skal der til for at øge samarbejdet mellem virksomhederne på havnen?***

”Jeg mener, at virksomhederne på Århus havn kan få et større udbytte af et samarbejde, hvis vi hver især ved noget mere om, hvad de andre virksomheder beskæftiger sig med. Vi skal simpelthen øge kendskabet til hinanden.

På havnen er der i forvejen nogle arrangementer i løbet af året, hvor der er mulighed



*Morten Kirchheiner, direktør i Bay Shipping: "Det kunne være sundt for alle havnerelaterede virksomheder i Århus at deltage i og bidrage til en diskussion af de mange nye tiltag, der sker og skal ske på havnen fremover".*

for at møde hinanden og udveksle erfaringer. Men de fleste af de nuværende arrangementer er primært af selskabelig karakter. Derfor får vi som regel kun perifert berørt nogle emner, som måske kunne være interessante, hvis vi kom lidt dybere ned i dem.

Hvis virksomhederne på havnen skal udvikle mere formelle samarbejdsrelationer med henblik på at opnå et forretningsmæssigt udbytte, så mangler der substans i forhold til den måde, vi mødes på i dag. Vi skal længere ned i tingene, vi skal sætte nogle mål, og så skal vi samarbejde for at nå dem."

### **Hvordan forestiller du dig, at samarbejdet kunne udvikles?**

"Det kunne være i form af en sammensætning af nogle grupper, hvor virksomhederne kunne synliggøre for hinanden, hvad de beskæftiger sig med. Og hvor de har mulighed

for at udveksle erfaringer og evt. finde andre samarbejdspartnere eller metoder til forenkling af processer.

Erfaringsmæssigt er det ofte sådan, at når man i en gruppe får hul på nogle ideer, så er det overraskende, hvad der kan komme ud af en sådan synergieffekt. Og så mener jeg, at det kunne være sundt for alle havnerelaterede virksomheder i Århus at deltage i og bidrage til en diskussion af de mange nye tiltag, der sker og skal ske på havnen fremover.

Jeg tænker naturligvis på den masterplan, der ligger for Århus havn. Det er vigtigt, at alle de nuværende virksomheder på Århus havn bliver tænkt ind i den plan. Desuden kan det være, at disse virksomheder har gode ideer, som kan supplere planen.

F.eks. kunne det være en ide med et kontorhus i 10 etager til en række mindre, havnerelate-

rede virksomheder, som f.eks. kunne få hver sin etage og så have fordel af fælles kantine, it og telefoni. Her er muligheder for både besparelser og nye samarbejdsrelationer.

Hvis virksomhederne på havnen skal få det fulde udbytte af den forventede fremgang i godsmængderne og den udvikling, som havnen forventes at gennemgå, er det vigtigt, at vi udvikler os sideløbende, så vi kan få vores virksomheder gjort parate og kørt i position."

### **Hvad kunne du ønske dig af udviklingen på Århus havn?**

"Havnen har allerede gjort en flot indsats for at blive en moderne havn, der kan konkurrere med andre havne. Men den udvikling skal fortsættes, hvis vi skal holde trit med den globale udvikling. For at havnen kan udvikle sig yderligere, mener jeg, at det er vigtigt at få noget mere kajplads til rådighed samt at få opgraderet havnens kranfaciliteter, da de efterhånden har tjent os i mange år.

Desuden kan jeg foreslå, at der sikres adgang til en åben kajplads – et "bufferlager", hvor kunderne kunne placere ikke-vejrafhængige produkter i kortere/længere perioder. Det ville bidrage til en højere omsætning og til

flere forretningsmuligheder. På nuværende tidspunkt findes denne mulighed i Nordhavnen, men når de arealer bliver forvandlet til bynære arealer, vil der mangle den type opbevaringsfaciliteter.

Der findes allerede i dag nogle lukkede lagerhoteller på havnen, som bliver udnyttet til vejrafhængige bulkprodukter. I øjeblikket er stort set alle bulkarealer fuldt udnyttet, og havnen kan dermed komme til at afskrive sig muligheder for nye bulk kunder.

Uden ledig kajplads vil det være svært at fortsætte havnens udvikling. Og hvis havnen ikke har kapacitet at udbyde, vil det begrænse nye virksomheders interesse for Århus Havn."

### **Hvem vil du give stafetten videre til?**

"Jeg vil give den videre til Jan Henriksen fra Transocean Shipping Agency A/S".

#### **Fakta om Bay Shipping A/S**

*Bay Shipping beskæftiger sig med international befragtning og havnerelaterede klareringsopgaver. Virksomheden er fra 1988 og har i dag fem medarbejdere, som sidder på adressen Mindet 4 på Århus havn.*

**- vi forlænger søvejen til og fra Deres dør.....**



**Dania Trucking**

Østhavnsvej 33  
Postboks 258  
8100 Århus C  
Tlf. 89 31 65 00  
Fax. 89 31 65 65  
E-mail: aardania@maersk.com