



## Rekrutterings kampagne bærer frugt

Når 95 procent af aktiviteterne ligger uden for kongerigets grænser, kan det være svært for andre at se, hvor meget et erhverv som søtransport med alle de tilhørende aktiviteter egentlig betyder for landet.

"Vi er ikke så synlige i Danmark i forhold til vores volumen worldwide," siger chefkonsulent Michael Elwert fra Danmarks Rederiforening, da vi møder ham under Tall Ships' Races på Færgepieren, hvor Det Blå Danmark har slået sin stand op mellem Århus Maskinmesterskole mod øst, Forsvaret mod vest, Skoleskibet Danmark på sydsiden og Georg Stage ved den nordlige kaj. Det Blå Danmark har kastet anker på pieren for at gøre erhvervet mere synligt og derigennem tiltrække unge og andre, der kunne være interesserede i at arbejde i et erhverv, der

*"Vi forsøger at sætte et ansigt på os selv," siger chefkonsulent Michael Elwert, Danmarks Rederiforening om profileringen af de maritime uddannelser. Under The Tall Ships' Races i juli var der opstillet en informationsstand på Færgepieren.*

rækker langt ud over Danmarks grænser. Michael Elwert er selv kaptajn, men har med baggrund i sin uddannelse og videreuddannelse haft en række forskellige job.

"En maritim uddannelse åbner for et hav af muligheder i Det Blå Danmark. Det kan være på skibe eller i land på kontorer i Danmark eller helt andet sted på jorden," siger han og fremhæver, at unge giver udtryk for, at de er bange for at tage en uddannelse, som kun kan bruges til én ting. Virkeligheden i Det Blå Danmark er uddannelser med mange muligheder.

### Holdarbejde

I september 2006 søsatte Det Blå Danmark med Danmarks Rederiforening som det centrale omdrejningspunkt den kampagne

– World Careers – som siden da har kørt for at gøre erhvervet mere synligt og dermed til et attraktivt sted at arbejde og uddanne sig i. Det har været en holdindsats, hvor alle parter – rederierne, fagforeningerne, shippingvirksomhederne, uddannelsesinstitutionerne og de mange virksomheder, der leverer til erhvervet – har arbejdet sammen som et hold.

”Opgaven er at fortælle, at vi er her,” siger Michael Elwert og forklarer, at mange unge slet ikke kendte til Det Blå Danmark. ”Studievejlederne kendte os heller ikke,” tilføjer han. Derfor har Det Blå Danmark hidtil haft kontakt til eksempelvis 700 studievejledere for at øge kendskabet til mulighederne inden for Det Blå Danmark.

### Mere synlige

Kampagnen har hidtil haft en god effekt, når det gælder om at øge kendskabet. Det viser en frisk undersøgelse fra juni i år, hvor 1.000 unge og 1.000 forældre er blevet spurgt om deres kendskab til Det Blå Danmark. I forhold til en lignende undersøgelse fra december 2006 er kendskabet øget med 10 procent.

”For shipping gælder det for eksempel, at kendskabet er øget med hele 16 procent,” siger Michael Elwert og peger på, at skoler som for eksempel Århus Maskinmesterskole og Skagen Skipperskole mærker en markant større interesse. Det samme gør flere rederier, hvor der er flere hundrede ansøgere til ganske få stillinger.

”Kurven er knækket, men vi er ikke i havn endnu. Det er et langt sejt træk,” fastslår han og tilføjer, at det ikke er blevet lettere

at tiltrække nye mennesker til erhvervet, for der bliver brugt markant flere midler på rekrutteringskampagner fra alle sider. Og hvad ville resultatet have været for os, hvis vi ikke havde gjort noget.

### Et nyt sprog

Et af midlerne til at nå fremtidens medarbejdere har helt naturligt været internettet, hvor Det Blå Danmark sammen med et kommunikationsbureau og unge fra erhvervet har skabt en helt ny web-side – [www.worldcareers.dk](http://www.worldcareers.dk) – specielt til denne opgave. Web-siden giver på få øjeblikke et overblik over mulighederne. Michael Elwert er godt tilfreds med resultatet, men lægger ikke skjul på, at han har måttet sluge nogle kameler undervejs.

”Jeg ville nok ikke have lavet det sådan, hvis jeg skulle være kommet med et forslag,” siger han og peger dermed på et ømt punkt, mange af os forældre har, når det gælder om at nå de unge. Selvom de unge – vores børn – taler og forstår dansk, er det på mange måder et andet sprog, som vi forældre har svært ved at forstå. De unge netværker meget mere med andre i både ind- og udland på grund af internettets muligheder med chat, e-mail osv. Dermed er mange i den nye generation også meget mere parate til at leve i et globalt erhverv i en globaliseret verden.

”Vi ønsker en fortsat høj grad af dansk beskæftigelse i alle funktioner og arbejdsopgaver på skibe, kontorer, i servicevirksomheder, på boreplatforme osv.,” siger Michael Elwert og fastslår, at mulighederne ligger klar til at blive taget op.